

Anhang 2

Fragebogen

- Verbraucherbefragung
- Einzelhändlerbefragung

KUNDENBEFRAGUNG IN DER HANSESTADT STRALSUND

Die Hansestadt Stralsund hat bei der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH (GMA), Erfurt, die Erarbeitung einer Einzelhandelskonzeption in Auftrag gegeben. Durch Ihre Mitarbeit kann die Attraktivität des Einzelhandels in der Hansestadt Stralsund ausgebaut werden und der Handel sich besser auf Ihre Wünsche einstellen! Deshalb haben wir die herzliche Bitte, dass Sie uns bei unserer Umfrage unterstützen, das Ausfüllen des Bogens wird ca. 5 - 7 Minuten dauern.

<p>1. Wie häufig kaufen Sie in der Altstadt von Stralsund ein? <i>(Bitte nur eine Angabe ankreuzen!)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> täglich <input type="checkbox"/> mindestens einmal wöchentlich <input type="checkbox"/> alle 1 - 2 Wochen <input type="checkbox"/> alle 1 - 2 Monate <input type="checkbox"/> seltener / nie</p>
<p>2. Was erledigen Sie dort bevorzugt? <i>(Bitte max. 3 Angaben ankreuzen bzw. eintragen!)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> arbeite/gehe dort zur Schule <input type="checkbox"/> kaufe ein <input type="checkbox"/> gehe zum Arzt <input type="checkbox"/> besuche Gastronomie <input type="checkbox"/> nutze Kultur-/Freizeit-/Sportangebote <input type="checkbox"/> gehe zu öffentlichen Einrichtungen <input type="checkbox"/> Banken <input type="checkbox"/> Dienstleister (z.B. Frisör) <input type="checkbox"/> Verwaltungsbesuch <input type="checkbox"/> Kirchenbesuch <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar </p>
<p>3. Welche Hauptgründe sprechen aus Ihrer Sicht für einen Einkauf in der Altstadt von Stralsund? <i>(Bitte max. 3 Angaben ankreuzen bzw. eintragen!)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> gutes Angebot <input type="checkbox"/> günstige Preise <input type="checkbox"/> der persönliche Kontakt <input type="checkbox"/> guter Service / gute Bedienung <input type="checkbox"/> gute PKW-Erreichbarkeit <input type="checkbox"/> gutes Parkplatzangebot <input type="checkbox"/> Einkaufsatmosphäre <input type="checkbox"/> günstige Öffnungszeiten <input type="checkbox"/> ist mein Wohnort <input type="checkbox"/> ist mein Arbeitsort <input type="checkbox"/> Verbindung mit Arztbesuch oder sonstigen Erledigungen <input type="checkbox"/> aus Gewohnheit <input type="checkbox"/> weil ich dort Freunde und Bekannte treffe <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar </p>
<p>3. Welcher Hauptgrund spricht aus Ihrer Sicht gegen einen Einkauf in der Altstadt von Stralsund? <i>(Bitte max. 3 Angaben ankreuzen bzw. eintragen!)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> zu geringes Angebot / fehlende Auswahl <input type="checkbox"/> Preisniveau zu hoch <input type="checkbox"/> auswärtiger Arbeitsort <input type="checkbox"/> Einkaufsatmosphäre fehlt <input type="checkbox"/> ungünstige Öffnungszeiten <input type="checkbox"/> schlecht mit dem PKW zu erreichen <input type="checkbox"/> schlecht mit dem Bus zu erreichen <input type="checkbox"/> zu wenige Parkplätze <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar </p>

<p>4. Welches Verkehrsmittel benutzen Sie überwiegend für Einkäufe in der Altstadt von Stralsund? (Bitte nur eine Angabe ankreuzen bzw. eintragen!)</p>	<input type="checkbox"/> zu Fuß <input type="checkbox"/> PKW / Motorrad <input type="checkbox"/> ÖPNV <input type="checkbox"/> Fahrrad / Mofa										
<p>5. Wie oft fahren Sie zum Einkauf in auswärtige Städte / Orte? (Bitte nur eine Angabe ankreuzen bzw. eintragen!)</p>	<input type="checkbox"/> täglich <input type="checkbox"/> mindestens einmal wöchentlich <input type="checkbox"/> alle 1 - 2 Wochen <input type="checkbox"/> alle 1 - 2 Monate <input type="checkbox"/> seltener / nie <input type="checkbox"/> keine Angabe möglich										
<p>6. Wo kaufen Sie die folgenden Warengruppen bevorzugt ein? (Bitte je Warengruppe nur eine Stadt ankreuzen bzw. bei "Sonstige Orte" eintragen!)</p>											
	Stre- lapark	Ostsee Center	Ander shof	Greifs -wald	Ros- tock	Lü- beck	Ham- burg	Berlin	Rib- nitz Dam- garten	Grim men	Sons- tige Orte
Lebensmittel											
Drogerie-, Parfümerie-, Apothekerwaren											
Blumen, Pflanzen, zoolog. Bedarf											
Bücher, Schreibwaren, Zeitschriften											
Spielwaren											
Herrenoberbekleidung											
Damenoberbekleidung											
Kinderbekleidung											
Sport- / Freizeitartikel											
Schuhe, Lederwaren											
Elektrowaren											
Haushaltswaren, Glas / Porzellan / Keramik, Geschenkartikel											
Möbel											
Haus-, Tisch-, Bettwäsche, Gardinen											
Heimwerkerbedarf, Eisenwaren (inkl. Farben, Tapeten, Bodenbeläge)											
Foto											
Optik											
Uhren / Schmuck											
<p>7. Denken Sie einmal an die Geschäfte und Einkaufsmöglichkeiten in der Altstadt von Stralsund. Wie beurteilen Sie folgende Punkte? (Bitte jeweils nur eine Note ankreuzen!)</p> <p>1 = sehr gut 4 = ausreichend 2 = gut 5 = mangelhaft 3 = befriedigend 0 = keine Angaben möglich</p>	Preis-/Leistungsverhältnis Freundlichkeit der Bedienung qualifizierte Beratung Einkaufsatmosphäre Gestaltung der Geschäfte Angebotsvielfalt Ladenöffnungszeiten Service Aufenthaltsqualität		1 2 3 4 5 0 1 2 3 4 5 0 1 2 3 4 5 0 1 2 3 4 5 0 1 2 3 4 5 0 1 2 3 4 5 0 1 2 3 4 5 0 1 2 3 4 5 0 1 2 3 4 5 0								

<p>8. Haben Sie in Stralsund im vergangenen Jahr häufiger oder weniger häufig eingekauft? (Bitte ankreuzen oder eintragen!)</p>	<p><input type="checkbox"/> häufiger Wenn häufiger, was war der Grund dafür? Bitte eintragen:</p> <p><input type="checkbox"/> weniger häufig: Wenn weniger häufig, was war der Grund dafür? Bitte eintragen:</p>																																										
<p>9. Wenn Sie an die Verkehrs- und Parkplatzsituation in der Altstadt von Stralsund denken, wie beurteilen Sie nebenstehende Punkte? (Bitte jeweils nur eine Note ankreuzen!)</p> <p>1 = sehr gut 4 = ausreichend 2 = gut 5 = mangelhaft 3 = befriedigend 0 = keine Angaben möglich</p>	<table border="0"> <tr> <td>Parkplatzangebot</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Fußgängerfreundlichkeit</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Fahrradfreundlichkeit</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Erreichbarkeit mit Bus</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Erreichbarkeit mit PKW</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Entfernung zwischen Parkplätzen und Einkaufslagen</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> </table>	Parkplatzangebot	1	2	3	4	5	0	Fußgängerfreundlichkeit	1	2	3	4	5	0	Fahrradfreundlichkeit	1	2	3	4	5	0	Erreichbarkeit mit Bus	1	2	3	4	5	0	Erreichbarkeit mit PKW	1	2	3	4	5	0	Entfernung zwischen Parkplätzen und Einkaufslagen	1	2	3	4	5	0
Parkplatzangebot	1	2	3	4	5	0																																					
Fußgängerfreundlichkeit	1	2	3	4	5	0																																					
Fahrradfreundlichkeit	1	2	3	4	5	0																																					
Erreichbarkeit mit Bus	1	2	3	4	5	0																																					
Erreichbarkeit mit PKW	1	2	3	4	5	0																																					
Entfernung zwischen Parkplätzen und Einkaufslagen	1	2	3	4	5	0																																					
<p>10. Welche positiven oder negativen Veränderungen sind Ihnen in den letzten 2 - 3 Jahren in Stralsund v. a. in der Altstadt aufgefallen? (Bitte jeweils ankreuzen)</p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>besser</th> <th>schlechter</th> <th>gleich geblieben</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Warenangebot</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Gestaltung der Geschäfte</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Bedienung/Beratung</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Werbung</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Gastronomie/Cafés</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Parkplatzsituation</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Bus-Erreichbarkeit</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Stadtgestaltung</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		besser	schlechter	gleich geblieben	Warenangebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gestaltung der Geschäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bedienung/Beratung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Werbung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gastronomie/Cafés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parkplatzsituation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bus-Erreichbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stadtgestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	besser	schlechter	gleich geblieben																																								
Warenangebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																								
Gestaltung der Geschäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																								
Bedienung/Beratung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																								
Werbung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																								
Gastronomie/Cafés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																								
Parkplatzsituation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																								
Bus-Erreichbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																								
Stadtgestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																								
<p>11. Welche Warengruppen, Artikel und Angebote vermissen Sie in der Altstadt von Stralsund, was müsste verbessert werden? Gibt es Betriebe / Branchen, die zu ergänzen sind? (Bitte eintragen!)</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>																																										
<p>12. Welche Anregungen haben Sie zur Verbesserung des Stadt- und Straßenbildes in der Altstadt von Stralsund – allgemein oder ausgewählte Straßen und Plätze?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>																																										

<p>13. Welche Anregungen haben Sie zur Verbesserung der Verkehrs- und Parkplatzsituation in der Altstadt von Stralsund?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>																																										
<p>14. Wie beurteilen Sie das Dienstleistungsangebot in der Altstadt von Stralsund? (Bitte jeweils nur eine Note ankreuzen!)</p> <p>1 = sehr gut 4 = ausreichend 2 = gut 5 = mangelhaft 3 = befriedigend 0 = keine Angaben möglich</p>	<table border="0"> <tr> <td>Kultur-Angebot</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Freizeitangebot</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Gastronomieangebot</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ärzte, Zahnärzte, Fachärzte</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Steuerberater, Anwälte, sonstige Dienstleister (z.B. Schuster, Schneider, Reinigung, etc.)</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Öffentliche Veranstaltungen</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> </table>	Kultur-Angebot	1	2	3	4	5	0	Freizeitangebot	1	2	3	4	5	0	Gastronomieangebot	1	2	3	4	5	0	Ärzte, Zahnärzte, Fachärzte	1	2	3	4	5	0	Steuerberater, Anwälte, sonstige Dienstleister (z.B. Schuster, Schneider, Reinigung, etc.)	1	2	3	4	5	0	Öffentliche Veranstaltungen	1	2	3	4	5	0
Kultur-Angebot	1	2	3	4	5	0																																					
Freizeitangebot	1	2	3	4	5	0																																					
Gastronomieangebot	1	2	3	4	5	0																																					
Ärzte, Zahnärzte, Fachärzte	1	2	3	4	5	0																																					
Steuerberater, Anwälte, sonstige Dienstleister (z.B. Schuster, Schneider, Reinigung, etc.)	1	2	3	4	5	0																																					
Öffentliche Veranstaltungen	1	2	3	4	5	0																																					
<p>15. Welche Dienstleistungsangebote vermissen Sie in der Altstadt von Stralsund?</p>	<p><input type="checkbox"/> vermissen nichts</p> <p><input type="checkbox"/> vermissen etwas, nämlich</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>																																										
<p>16. Haben Sie sonstige Anregungen, z.B. zum Kultur-, Gastronomie- und Freizeitangebot in Stralsund?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>																																										
<p>17. Wenn Sie Stralsund mit anderen Städten vergleichen, was fällt Ihnen besonders positiv oder negativ auf? (Bitte eintragen!)</p>	<p>besonders positiv:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>besonders negativ:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>																																										
<p align="center">Abschließend bitten wir Sie um einige persönliche Angaben, die wir zur Auswertung der Ergebnisse benötigen. (Bitte ankreuzen!)</p>																																											

Haben Sie ständig einen PKW für Einkaufsfahrten zur Verfügung?	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Geschlecht des Befragten:	<input type="checkbox"/> männlich	<input type="checkbox"/> weiblich
Wie alt sind Sie?	<input type="checkbox"/> bis 18 Jahre <input type="checkbox"/> 19 bis 35 Jahre <input type="checkbox"/> 36 - 45 Jahre	<input type="checkbox"/> 46 - 65 Jahre <input type="checkbox"/> über 65 Jahre
Wohnort:	PLZ:	Ort:
Haushaltsgröße:	<input type="checkbox"/> 1 Person <input type="checkbox"/> 2 Personen	<input type="checkbox"/> 3 Personen <input type="checkbox"/> 4 Personen und größer

Sämtliche Daten werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergeleitet!

Vielen Dank!

HANSESTADT STRALSUND

Fragebogen für Einzelhandel und Ladenhandwerk

(Die Daten werden absolut vertraulich behandelt!)

HANSESTADT STRALSUND

Fragebogen für Einzelhandel und Ladenhandwerk

Vor Beginn der Befragung ausführlich auf absolute Vertraulichkeit und Datenschutz hinweisen!

Firma :

Straße : Hausnummer :

Erheber : Erhebungstag : Befragter :

Branchenzugehörigkeit (Zuordnung nach Umsatzschwerpunkt):

- 10 Nahrung- und Genussmittel
11 Lebensmittel, Reformwaren
12 Getränke, Spirituosen, Tabak
13 Bäcker/Konditor
14 Metzger
20 Gesundheit, Körperpflege
21 Drogerie, Kosmetik, Parfümerie
23 Apotheke
24 Sanitätshaus (med., orthop.)
30 Blumen, Pflanzen, zoolog. Bedarf
31 Blumen, Pflanzen, Gartenbedarf
32 Zoologie
40 Bücher, PBS, Spielwaren
41 Buchhandlung, Zeitschriften
42 Schreib-, Papierwaren
44 Spielwaren
50 Bekleidung, Schuhe, Sport
51 Oberbekleidung, gem. Sortiment
52 Damenbekleidung
53 Herrenbekleidung
54 Kinderbekleidung
55 Wäsche, Wolle, Kurzwaren, Handarbeiten
57 Schuhe
58 Lederwaren (Handtaschen, Koffer)
59 Sportartikel
60 Elektrowaren
61 weiße Ware (Haus-, Küchengeräte)
62 Beleuchtung, Elektro-Installation, Zubehör
63 braune Ware (Radio, TV, Video)
64 Tonträger, Bildträger
65 Computer, Telefone, Zubehör
70 Hausrat, Einrichtung, Möbel
71 Haushaltswaren (GPK, Geschenkartikel)
72 Möbel
73 Küchenmöbel
74 Antiquitäten, Kunst, Galerie
75 Tapeten, Bodenbeläge, Farben, Lacke
76 Haus-, Tischwäsche, Bettwäsche, Gardinen
80 Sonstiger Einzelhandel
81 Bau- und Heimwerker (inkl. Gartencenter)
82 Foto
83 Optik
84 Uhren, Schmuck
85 Autozubehör
86 Sportgeräte (Fahrräder, Camping u.a.)
87 Sonstiges (Musikalien, Waffen, Gebrauchtwaren etc.)
Angabe:

90 Mehrbranchenunternehmen (z.B. Warenhaus)

Angabe:

Betriebstyp:

- Fachgeschäft/Bedienungsgeschäft
SB-Geschäft/Discountbetrieb
Warenhaus/SB-Warenhaus
Fachmarkt
Mischform (z.B. inkl. Hwk,)
Dienstleistungen/Großhandel

BEURTEILUNG

1 = sehr gut 2 = gut 3 = durchschnittlich
4 = eher unterdurchschnittlich 5 = mangelhaft

Bausubstanz 1 2 3 4 5

Schaufenster/
Außenwerbung 1 2 3 4 5

Ladengestaltung/
Inneneinrichtung 1 2 3 4 5

Gesamteindruck:

- positiv/leistungsstark
durchschnittlich
schwach/kaum konkurrenzfähig

Standortlage:

- Altstadt Stadtteil
Stadtteil-/ Nahversorgungszentrum
Nebenlage/Streulage
Gewerbegebiet/Ausfallstraße

Verkaufsfläche: geschätzt m²

Anmerkungen:

.....
.....
.....
.....

1.1 Handelt es sich bei diesem Betrieb um ein/eine ?

- Hauptgeschäft oder Filiale

Sitz des Hauptgeschäftes :

1.2 Seit wann befindet sich der Betrieb in der jetzigen Nutzungsform an diesem Standort?

ca. Jahre

2.1 Befinden sich die Geschäftsräume in.....?

- Miete Eigentum keine Angaben möglich

2.2 Falls es sich um angemietete Geschäftsräume handelt:

Höhe der Kaltmiete pro Monat in EURO:

3. Wie groß ist z.Zt. die **Verkaufsfläche/Geschäftsfläche**? m²

4.1 Wie sind Sie mit der Umsatzentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr zufrieden gewesen?

- sehr zufrieden
 zufrieden
 weder/noch (durchschnittlich)
 nicht zufrieden
 überhaupt nicht zufrieden

ggf. kurze Begründung :

4.2 Welchen Umsatz (Brutto = inkl. Mehrwertsteuer) haben Sie im abgelaufenen Geschäftsjahr erzielt?

Gesamtumsatz in Tsd. EURO :

(falls kein vollständiges Geschäftsjahr am Standort):

Umsatz pro Monat in Tsd. EURO :

4.3 Wie verteilt sich Ihrer Einschätzung nach der Umsatz auf die folgenden Kundengruppen?

Kunden aus Stralsund (alle Stadtteile) %
Kunden aus dem näheren Umland (NVP, Rügen) %
Kunden aus dem weiteren Umland / Touristen / sonstige %

(Bitte Einzugsbereich auf Karte einzeichnen lassen)

4.4 Wie schätzen Sie die zukünftige Geschäftsentwicklung für Ihren Betrieb ein?

- eher positiv
 konstant
 eher negativ

ggf. kurze Begründung :

5.1 Sind in den letzten 3 bis 5 Jahren größere betriebliche Veränderungen durchgeführt worden?

- Ja, und zwar
 - Nutzung verändert → vorherige Nutzung:
 - Sortiment verändert → Veränderungen:
 - Besitzer/Mieter gewechselt
 - Investitionen in Betriebsmittel getätigt
 - Investitionen in Innenausbau/Modernisierung
 - Investitionen in Außenfassade getätigt
 - Personalabbau: Personen
 - Personalaufstockung: Personen
 - Geschäftsverlagerung
 - Geschäftseröffnung
 - Sonstiges:
- Nein

5.2 Planen Sie in absehbarer Zeit (nächste 3 bis 5 Jahre) größere betriebliche Veränderungen?

- Ja, und zwar
 - Vergrößerung der Geschäftsfläche? Um.....m²
 - Personalabbau: Um Personen
 - Personalaufstockung: Um Personen
 - Geschäftsverlagerung:
 - Weshalb?.....
 - Wohin? Stralsund - Altstadt
 - Stralsund – Standort außerhalb der Altstadt
 - außerhalb der Stadt Stralsund
 - Sortimentsveränderung:
 - Geschäftsaufgabe:
 - Geschäftsmodernisierung:
 - Sonstiges:
- keine Veränderungen geplant; ggf. kurze Begründung:

.....

.....

6. Was müsste Ihrer Meinung nach die Stadt vorrangig tun, um Stralsund - insbesondere auch die Altstadt - als Einkaufsort noch attraktiver zu gestalten? Haben Sie besondere Anregungen, die bei der weiteren Planung in Stralsund berücksichtigt werden sollten?

6.1 Anregungen zur Verkehrssituation (z.B. Parkplatzangebot, Verkehrsführung)

.....

.....

.....

6.2 Anregungen zur Stadt- bzw. Altstadtgestaltung

.....

.....

.....

6.3 Anregungen zur weiteren Gewerbeentwicklung

.....
.....
.....

6.3.1 Gibt es Angebote (Warengruppen, Dienstleistungen), die in Stralsund - insbesondere auch in der Altstadt - zusätzlich angesiedelt werden sollten?

.....
.....
.....

6.3.2 Gibt es Angebote (Warengruppen, Dienstleistungen), die in Stralsund - insbesondere auch in der Altstadt - keinesfalls zusätzlich angesiedelt werden sollten?

.....
.....
.....

6.4 Sonstige Anregungen

.....
.....
.....

7. Welche Maßnahmen sollte aus Ihrer Sicht das örtliche Gewerbe selbst zur Attraktivitätserhöhung von Stralsund als Einkaufsstadt ergreifen (z.B. Angleichung der Ladenöffnungszeiten, Gemeinschaftswerbung, Ergänzung des Angebotes, Veranstaltungen etc.)?

.....
.....
.....

8. Welche Maßnahmen könnten Sie persönlich zur Attraktivitätserhöhung von Stralsund als Einkaufsstadt ergreifen?

.....
.....
.....

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

(Ausdrücklicher Hinweis auf strenge Vertraulichkeit)